

Modulnummer 13	Modultitel Unternehmenssteuerung (Business Management)		
Kurzbezeichnung US	Semester 3	Anzahl der UE 52	Häufigkeit des Angebots jedes Studienjahr (WS)
Modulverantwortlich Prof. Dr. Seidel	Veranstaltungstyp Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien		Dauer des Moduls 1 Semester
Dozent Prof. Dr. Seidel Prof. Dr. Auchter	Lehrveranstaltungen des Moduls 1) Controlling 2) Unternehmensplanspiel		Lehrsprache Deutsch
Zugangsvoraussetzungen Dieses Modul baut auf den Modulen Betriebswirtschaft und Managementtechniken (Nr. 3), Rechnungswesen (Nr. 4), Finanzen, Investition und Steuern (Nr. 8) und Marketing und Sales (Nr. 9) sowie Prozess- und Logistikmanagement (Nr. 10) auf.			
Qualifikationsziele Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der zentralen Aufgabe sowie der Inhalte der Unternehmensführung, insbesondere des Kosten-, Finanz- und wertorientierten Controllings.			
Inhalt der Lehrveranstaltung Die Studierenden werden befähigt, die Instrumente der Unternehmensführung, insbesondere die des Kosten-, Finanz- und wertorientierten Controllings, in der betrieblichen Praxis anzuwenden und die Integration in ein ganzheitliches Unternehmenscontrolling durchzuführen.			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge		<p>Die Module dieses Masterstudiengangs sind in sich abgeschlossen und bauen grundsätzlich formal nicht aufeinander auf.</p> <p>Dieses Modul baut auf den Inhalten der Grundlagenmodule Nr. 3 Nr. 4, Nr. 8, Nr. 9 und Nr. 10 auf.</p> <p>Das Modul bildet, je nach gewähltem Themenschwerpunkt, das Grundlagenwissen für Modul 15.</p> <p>Ein Einsatz des Moduls ist auch in anderen postgradualen Studiengängen sowohl mit betriebswirtschaftlichem als auch sozialwissenschaftlichem Schwerpunkt denkbar, da die erworbenen Kompetenzen für alle qualifizierten Mitarbeiter und Führungskräfte empfehlenswert sind.</p> <p>Insbesondere ist die Verwendbarkeit des Moduls im Masterstudiengang „Leitung und Kommunikation“ gegeben.</p>	
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		1 Klausur, Dauer: 90 Minuten 1 Präsentation	
ECTS-Credits 5	Gesamtarbeitsaufwand 150 Stunden Kontakt/Präsenzzeit: 52 h		Gewichtung der Note in der Gesamtnote 1

	Studentische Eigenarbeit: 98 h	
--	--------------------------------	--

Modulnummer 13.1	Modultitel Controlling (Controlling)		
Kurzbezeichnung CO	Semester 3	Anzahl der UE 26	Häufigkeit des Angebots jedes Studienjahr (WS)
Dozent Prof. Dr. Seidel	Art der Lehrveranstaltung Pflichtmodul		Veranstaltungstyp Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien

Qualifikationsziele

Im Einzelnen haben die Studierenden nach Abschluss des Moduls auf Basis wissenschaftlicher Methoden die folgenden Lernziele erreicht:

Fachkompetenz

Die Studierenden verfügen über Kenntnisse des Kosten-, Finanz- und wertorientierten Controllings. Sie sind in der Lage, die Leistungsfähigkeit und Anwendungsgrenzen der Ansätze und Methoden des Controllings kritisch zu reflektieren.

Sozialkompetenz

Die Studierenden sind befähigt, sachgerechte Argumente im Plenum vorzutragen, die Argumente Anderer aufzunehmen sowie zu bewerten und Lösungen gemeinsam zu erarbeiten.

Methodenkompetenz

Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, Ansätze und Methoden des Controllings einzusetzen.

Persönliche Kompetenz

Die Studierenden sind sich der Notwendigkeit bewusst, die Interessen der Shareholder und Stakeholder eines Unternehmens bei der Führung in Ausgleich zu bringen.

Inhalt der Lehrveranstaltung

- Krisenvorsorge durch Controlling
- Kosten-Controlling
- Finanz-Controlling
- Wertorientiertes Controlling
- Balanced Scorecard als Instrument zur Integration von Controlling-Bereichen
- SUCCESS- Methode zur Standardisierung des Berichtswesens

Literatur

Pflichtliteratur:

- Horvath, P., Gleich, R. et al., Finanzcontrolling, Freiburg
 Weber, J., Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Stuttgart
 Küting, P., Weber, C.-P., Die Bilanzanalyse, Stuttgart

Aktuelle Publikationen des Internationalen Controllervereins (ICV) <u>Zusätzlich empfohlene Literatur</u> Kralizcek, P., Böhmendorfer, F., Kennzahlen für Geschäftsführer, München jeweils in aktueller Auflage		
Lehr- und Lernmethoden Seminaristischer Unterricht Fallstudien und Übungen		
Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Klausur, Dauer: 90 Minuten
Besonderes		-
ECTS-Credits 2,5	Gesamtarbeitsaufwand 75 Stunden Kontakt/Präsenzzeit: 26 h Studentische Eigenarbeit: 49 h	Gewichtung der Note in der Modul-Gesamtnote 0,7

Modulnummer 13.2	Modultitel Unternehmensplanspiel (Business Game)		
Kurzbezeichnung UP	Semester 3	Anzahl der UE 26	Häufigkeit des Angebots jedes Studienjahr (WS)
Dozent Prof. Dr. Aucher	Art der Lehrveranstaltung Pflichtmodul		Veranstaltungstyp Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Im Einzelnen haben die Studierenden nach Abschluss des Moduls auf Basis wissenschaftlicher Methoden die folgenden Lernziele erreicht:</p> <p><u>Fachkompetenz</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse im Bereich Unternehmensführung und Unternehmensgründung. Sie sind in der Lage, Rechnungs- und Finanzwesen sowie Kennzahlen für die Unternehmenssteuerung zu nutzen.</p> <p><u>Sozialkompetenz</u></p> <p>Die Studierenden können Entscheidungen im Team treffen, verfügen über Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit und Diskussionsvermögen.</p> <p><u>Methodenkompetenz</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen strategisches Denken und sind in der Lage, Strategien an Ziele zu koppeln und in Entscheidungen umzusetzen. Sie sind befähigt, Probleme der Unternehmensführung/Unternehmensgründung zu bewältigen und können wichtige Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung/Unternehmensgründung erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, Planungsrechnungen durchzuführen und deren Ergebnisse zu beurteilen sowie komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kritisch zu analysieren. Sie sind befähigt, Businesspläne zu</p>

erstellen.

Persönliche Kompetenz

Die Studierenden sind sich den Folgen wettbewerbs- und erfolgsorientierter Entscheidungen bewusst und beziehen diese in ein persönliches Wertekonzept ein. Sie verfügen über persönlichkeitsbezogene Gründungskompetenzen.

Inhalte der Lehrveranstaltung

- Unternehmenssimulation
- Lehrmodule zu Unternehmensanalyse und -planung
- Lehrmodule zu Finanzierung
- Lehrmodule zu externem und internem Rechnungswesen

Literatur

Pflichtliteratur

TOPSIM General Management II, Teilnehmerhandbuch, Ausgabe 11.0

TOPSIM – Startup!, Produktion Teilnehmerhandbuch, Teil I und II, 4.0

Zusätzlich empfohlene Literatur

Oehrlich, M., Betriebswirtschaftslehre, München, 2009

Thommen, J.-P./ Achleitner, A.-Ch., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Wiesbaden, 2006

jeweils in aktueller Auflage

Lehr- und Lernmethoden

Grundlage der Veranstaltung ist eine Unternehmenssimulation. Dabei repräsentieren die Teilnehmer die Führungskräfte von Unternehmen. Sie treffen Entscheidungen strategischer und operativer Art und versuchen das Unternehmen in einer Wettbewerbssituation erfolgreich zu führen. Die Veranstaltung wird begleitet durch theoretische Lehrmodule.

Art der Prüfung / Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Präsentation

Besonderes

Internationaler Bezug: Make-or-Buy-Entscheidungen, Global Sourcing, Internationalisierungsstrategien

Nutzung von Planspielsoftware sowie Online-Recherchen im Business Simulation Center

ECTS-Credits 2,5	Gesamtarbeitsaufwand 75 Stunden Kontakt/Präsenzzeit: 26 h Studentische Eigenarbeit: 49 h	Gewichtung der Note in der Modul-Gesamtnote 0,3
----------------------------	--	---