

# Modulübersicht

## Masterstudiengang Betriebswirtschaft Vertiefung Marketing

Gültig für aktuelle SPO (Fassung vom 01.04.2022)

Stand: 18.05.2022

| Modul Nr. | Modulbezeichnung<br>(in englischer Sprache)                                | SWS*) | Credits*) | Prüfungen                                |   |  | Ergänzende Regelungen | Notengewicht*) | Angebot in Semester |
|-----------|--|-------|-----------|--|---|--|-----------------------|----------------|---------------------|
|           |  |       |           | Mündlich<br>Schriftlich<br>Dauer in Min. | Studienbegleitende<br>Leistungs-<br>nachweise           | Zulassungs-<br>voraus-<br>setzungen                          |                       |                |                     |
| 1         | Strategisches Management<br>(Strategic Management)                         | 4     | 5         |  | StA mP (30 Min.)  |  |                       | 1              | WiSe                |
| 2         | Entrepreneurship<br>(Entrepreneurship)                                     | 4     | 5         |  | Portfolio   |  |                       | 1              | WiSe                |
| 3         | Angewandte Volkswirtschaftslehre<br>(Applied Economics)                    | 4     | 5         | schrP, 90                                |   |  |                       | 1              | WiSe                |
| 4         | Wahlpflichtmodul Datenanalyse<br>(Mandatory Elective Module Data Analysis) | 4     | 5         |  | StA   |  | 1)                    | 1              | WiSe                |
| 5         | Masterarbeit<br>(Master Thesis)  |       | 30        |  |   | im Studienfortschritt mind.<br>40 Credits erreicht           |                       | 3              |                     |
| 5.1       | Masterarbeit Seminar<br>(Master Thesis Seminar)                            | 2     | (2)       |  | TN  |  | m.E.                  | -              | jedes Semester      |
| 5.2       | Schriftliche Ausarbeitung<br>(Written Scientific Paper)                    |       | (25)      |  | MA  | Teilnahme am<br>Teilmodul 5.1                                |                       | (3/4)          | je nach Bedarf      |
| 5.3       | Mündliche Präsentation mit Verteidigung<br>(Oral Presentation and Defense) |       | (3)       |  | Präsentation<br>(20 Min.),<br>Verteidigung<br>(10 Min.) | Teilmodul 5.2<br>mit mindestens<br>„ausreichend“<br>bewertet |                       | (1/4)          | ja nach Bedarf      |

\*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

1) Die zur Wahl stehenden Module regelt der Studienplan.

#### Abkürzungen:

KI = Klausur

schrP = schriftliche Prüfung

MA = Masterarbeit

StA = Studienarbeit

StA mP = Studienarbeit mit Präsentation

TN = Teilnahmenachweis mit Erfolg

Portfolio = Eine Portfolioprüfung besteht aus 2-3 Leistungsnachweisen. Das Nähere regelt der Studienplan der Fakultät Betriebswirtschaft.

SWS = Semesterwochenstunden

#### Erläuterungen:

- Eine Studienarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas nach einschlägigen Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, deren Umfang ca. 10 – 15 Seiten betragen soll.
- Eine Präsentation ist eine mediale Darstellung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas, deren Dauer 30 Minuten betragen soll.

| Modul Nr. | Modulbezeichnung<br>(in englischer Sprache)  | SWS <sup>*)</sup> | Credits <sup>*)</sup> | Prüfungen                                |   |                                     | Ergänzende Regelungen | Notengewicht <sup>*)</sup> | Angebot in Semester |
|-----------|--|-------------------|-----------------------|--|---|-------------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|
|           |  |                   |                       | Mündlich<br>Schriftlich<br>Dauer in Min. | Studienbegleitende<br>Leistungs-<br>nachweise | Zulassungs-<br>voraus-<br>setzungen |                       |                            |                     |
| M6        | Digitales Marketing<br>(Digital Marketing)   | 4                 | 5                     |  | StA   |                                     |                       | 1                          | WiSe                |
| M7        | Sonderfragen der Unternehmensführung<br>(Specific Issues of Corporate Governance)                                  | 4                 | 5                     |  | KI, 90 Min.                                   |                                     |                       | 1                          | WiSe                |
| M8        | B2B-Marketing und Vertriebsmanagement<br>(B2B-Marketing and Sales Management)                                      | 4                 | 5                     |  | THE, 90 Min.                                  |                                     |                       | 1                          | SoSe                |
| M9        | Marken- und Produktmanagement<br>(Brand Management and Product Management)   | 4                 | 5                     |  | Portfolio                                     |                                     |                       | 1                          | SoSe                |
| M10       | Nachhaltiges und wertorientiertes<br>Marketing-Management<br>(Sustainable and Value-based Marketing<br>Management) | 4                 | 5                     | mdIP, 30                                 |   |                                     |                       | 1                          | SoSe                |
| M11       | Marketing-Praxisprojekt<br>(Marketing Practice-based Project)  | 4                 | 5                     |  | StA   |                                     |                       | 1                          | SoSe                |
| M12       | Service-Marketing und Digital Intelligence   | 4                 | 5                     | schrP, 90                                |   |                                     |                       | 1                          |                     |
| M12.1     | Service-Marketing<br>(Service Marketing)   | (2)               | (2,5)                 |  |   |                                     |                       | (1/2)                      | SoSe                |
| M12.2     | Digital Intelligence<br>(Digital Intelligence)   | (2)               | (2,5)                 |  |   |                                     |                       | (1/2)                      | SoSe                |
| M13       | Konsumentenverhalten und Marketing-<br>Planspiel<br>(Consumer Behavior and Marketing<br>Simulation)                | 4                 | 5                     |  |   |                                     |                       | 1                          |                     |
| M13.1     | Konsumentenverhalten<br>(Consumer Behavior)  | (2)               | (2,5)                 |  | StA   |                                     |                       | (1/2)                      | SoSe                |
| M13.2     | Marketing-Planspiel<br>(Marketing Simulation)  | (2)               | (2,5)                 |  | StA   |                                     |                       | (1/2)                      | SoSe                |

\*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

**Abkürzungen:**

KI = Klausur

schrP = schriftliche Prüfung

MA = Masterarbeit

StA = Studienarbeit

StA mP = Studienarbeit mit Präsentation

TN = Teilnahmenachweis mit Erfolg

Portfolio = Eine Portfolioprüfung besteht aus 2-3 Leistungsnachweisen. Das Nähere regelt der Studienplan der Fakultät Betriebswirtschaft.

SWS = Semesterwochenstunden

**Erläuterungen:**

- Eine Studienarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas nach einschlägigen Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, deren Umfang ca. 10 - 15 Seiten betragen soll.
- Eine Präsentation ist eine mediale Darstellung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas, deren Dauer 30 Minuten betragen soll.