



## Pressemitteilung

20. Mai 2019

### Industriedesignstudierende der OTH Regensburg präsentieren Werke im Pop-Up Store

Unter dem Motto „habenwill“ gibt es ab 24. Mai im Degginger einen Shop für Selbstentworfenes

Mit einem Pop-Up Store laden Industriedesignstudierende der Fakultät Architektur an der OTH Regensburg vom 24. Mai bis 22. Juni 2019 ins Degginger in der Wahlenstraße ein. Am Freitag, 24. Mai, 20 Uhr, ist die Vernissage. Unter dem Label IDEas + Friends haben sich seit 2017 junge Kreative zusammengefunden, die nun unter dem Motto „habenwill“ Selbstentworfenes präsentieren und verkaufen. „Mit dem Pop-Up Store wollen wir über das Studium hinausdenken und uns selbst etablieren, den Markt austesten“, sagt Industriedesign-Studentin Larissa Berghofer. In der bis 22. Juni gezeigten Ausstellung verkaufen sie und ihre Mitstreiter deshalb jeweils von Donnerstag bis Samstag zwischen 13 und 19 Uhr Alltagsgegenstände und Kultobjekte, „alles durchdacht und liebevoll produziert“.

**Bild:** Das Team hinter IDEas + Friends von der OTH Regensburg: (von links) Tobias Lechner, Johannes Schmidtner, Larissa Berghofer, Lukas Henneberger, Tamara Schleich und Max Heydenreich. Foto: Orhan Akbulut