



Pressemitteilung

31. Januar 2022

Neues Design für das Regionalportal „Geschenke aus Regensburg“

Studierende unterstützen rund 200 lokale Unternehmen künftig auch mit eigenem TikTok-Kanal

Neue Website, neues Logo, neuer TikTok-Kanal: Das von Studierenden der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg (OTH Regensburg) entwickelte Regionalportal „Geschenke aus Regensburg“ ist komplett runderneuert ins Jahr 2022 gestartet. „Besucherinnen und Besucher unseres Portals können nun noch leichter die besonderen Angebote kleiner Geschäfte, Restaurants und Dienstleister*innen finden, die wir mit unserer Arbeit gerade in Pandemie-Zeiten unterstützen“, sagt Projektleiterin Antonia Seidl.

Kulinarisches, Handgemachtes, Künstlerisches, Außergewöhnliches: Das Portal „Geschenke aus Regensburg“ sammelt bereits seit dem Jahr 2017 besondere Geschenkideen. Entstanden ist das studentische Praxisprojekt als Teil des Kurses Öffentlichkeitsarbeit von Dr. Christiane Plank an der Fakultät Angewandte Natur- und Kulturwissenschaften der OTH Regensburg. Das Team um die Dozentin ist in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Und die Idee kommt in der Regensburger Geschäftswelt gut an: Das Studentenprojekt unterstützt inzwischen mehr als 200 Unternehmen. „Die Website hat sich zur Inspirations- und Informationsquelle gemauert“, sagt Dr. Plank.

Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: Im laufenden Wintersemester haben die Studierenden die Plattform und ihre Kommunikationskanäle kritisch unter die Lupe genommen und eine ganze Reihe von Verbesserungen umgesetzt. Mehr Bilder, weniger Text, übersichtlichere Gestaltung, Vereinheitlichung der Suchrubriken nennt Florian Schulenberg, der Leiter des Webdesign-Teams, als Beispiele. Er übernahm das aufwändige und äußerst zeitintensive Redesign zusammen mit Content-Managerin Teresa Hirtreiter und Andreas Seidl. Sylvie Goebel hat das neue Logo in Form eines Geschenks entworfen, das das Rot aus dem Regensburger Stadtwappen sowie das Wahrzeichen Steinerne Brücke aufgreift.

Die „Geschenke aus Regensburg“ sind zu finden auf Instagram, YouTube und Facebook sowie nun auch auf TikTok, „um insbesondere die jüngere Zielgruppe mit kreativen Tutorials und Videoclips der Geschäfte anzusprechen“, erläutern Social-Media Managerin Sophia Janner und Designerin Carina Zagrean.

Wichtiges Merkmal des Portals bleibt, dass die Studierenden selbst Unternehmen und die Menschen dahinter in Wort, Bild und Video vorstellen. „Das Feedback unserer Partnerinnen und Partner ist durchweg positiv. Die Händler*innen sind sehr dankbar für unsere Arbeit, denn wir bieten ihnen eine der wenigen kostenfreien PR-Möglichkeiten“, sagt Projektleiterin Antonia Seidl. Ein Beleg dafür: Marion Fischer, Inhaberin des Geschenkelauns Donaustern in der Brückstraße, hat dem Projektteam als Dankeschön drei Gutscheine im Wert von jeweils 20 Euro zur Verfügung gestellt. Die Studierenden stimmten online und anonym darüber ab, wer aus ihren Reihen diese Belohnung fürs besondere Engagement verdient hat. Die Wahl fiel auf Antonia Seidl, Florian Schulenberg und Carina Zagrean.

Anerkennung kommt auch von Dozentin Dr. Christiane Plank: „Die Studierenden haben in diesem Semester ‚Geschenke aus Regensburg‘ äußerst engagiert weiterentwickelt.“ Das Projekt biete eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten: Stärkung des Regensburger Einzelhandels, Orientierung für Menschen auf der Suche nach besonderen Geschenken und Dienstleistungen, wertvolle Praxiserfahrungen für die Studierenden und zusätzliche Kompetenzen in der Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Infos im Internet: www.geschenke-aus-regensburg.de

Bild: Das Projektteam von „Geschenke aus Regensburg“ im Wintersemester 2021/2022 mit Kursleiterin Dr. Christiane Plank (rechts). Foto: OTH Regensburg/Carina Zagrean