

**WILLKOMMEN AN DER OSTBAYERISCHEN
TECHNISCHEN HOCHSCHULE REGENSBURG!**

Kursleitung

Prof. Dr. Markus Bresinsky

Wissenschaftliche Leitung, OTH Regensburg, Fakultät Angewandte Natur- und Kulturwissenschaften

Rudolf Knauer, MBA, Dipl.-Ing.

Geschäftsführer von intenco; zertifizierter Innovations-Coach; Lehrbeauftragter der OTH Regensburg in den Bereichen Innovationsmanagement, Mitarbeiterführung und Kommunikation; Berater mit den Schwerpunkten Persönlichkeits-, Team- und Organisationsentwicklung

Christian Leiß, MSc, Dipl. Sozialpäd. (FH)

freiberuflicher Trainer, Berater und Coach; Lehrbeauftragter am MCI Innsbruck mit Schwerpunkt Innovationsmanagement, Führung und Selbstmanagement, Konflikt und Kommunikation

Teilnehmerstimme

„Durch die praxisnahe Ausbildung, durch die Fallarbeit und Methoden aus der Praxis, ist die Ausbildung absolut empfehlenswert. Außergewöhnlich und bemerkenswert war für mich die hohe Kompetenz des Trainerteams (fachlich, methodisch, persönlich). Ich begegne heute den Menschen und Strukturen in meinem Unternehmen aufmerksamer und bewusster und kann viele Modelle und Methoden aus der Ausbildung in der Praxis anwenden und umsetzen.“

Claudia Scherer, Talent Development, SwissRe

Termine

Aktuelle Termine finden Sie auf unserer Homepage unter www.oth-regensburg.de/weiterbildung.

Kosten

2.900 € inkl. Kursunterlagen und Zertifikatsgebühr

Informationen und Anmeldung

HOCHSCHULZERTIFIKAT
INNOVATIONS-COACHING

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
(OTH Regensburg)

Zentrum für Weiterbildung und Wissensmanagement
(ZWW)

Postanschrift:

Postfach 12 03 27 · 93025 Regensburg

Besucheradresse:

im Gebäude der Agentur für Arbeit Regensburg
Galgenbergstraße 24 · 93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-9715

zww@oth-regensburg.de

www.oth-regensburg.de/weiterbildung

Veranstaltungsort: OTH Regensburg

Bilder: OTH Regensburg, florianhammerich.com

Stand: 14.10.2019



OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG
UND WISSENSMANAGEMENT



OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG
UND WISSENSMANAGEMENT

**HOCHSCHULZERTIFIKAT
INNOVATIONS-COACHING**



Innovations-Coaching

Ein zukunftsfähiges und modernes Unternehmen zeichnet sich durch eigenverantwortliches und selbstbestimmtes Handeln seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus. Traditionelle Unternehmen orientieren sich ausschließlich an Zahlen. Zukunftsorientierung und Wettbewerbsfähigkeit basieren in zunehmendem Maße auf Eigenverantwortung und Selbstorganisation von Einzelnen und ganzen Teams. Erfolgreiche Unternehmen schöpfen das gesamte Potenzial und die Kreativität von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Führungskräften aus.

Das systemische Innovations-Coaching befähigt Sie, den Menschen innerhalb eines Unternehmens neue Handlungsspielräume zu eröffnen und eine bewusste Unternehmensentwicklung zu ermöglichen. Es gilt Bewährtes zu erkennen! Erfolgreiches weiterzuentwickeln! Neues zu eröffnen!

Der Zertifikatskurs ist interaktiv und praxisorientiert. Wir eröffnen Ihnen Räume, in denen Sie Ihre aktuellen Themen einbringen und innovative Strategien entwerfen können. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden über die gesamte Dauer der Ausbildung von zwei Trainern begleitet.

Inhalte

- **Teilmodul 1: Grundlagen des Innovations-Coachings**

Sie erhalten Einsicht in die grundlegenden, wissenschaftlich fundierten Modelle des Innovations-Coachings. Das Themenspektrum reicht vom systemisch-konstruktivistischen hin zu einem integralen Weltbild unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse der Neurobiologie. Darauf aufbauend lernen Sie die Basiselemente des Innovations-Coachings kennen.

- **Teilmodul 2: Entwicklungsstrategien im Innovations-Coaching**

Sie lernen die drei Veränderungsstrategien im Innovations-Coaching anhand zahlreicher praxisorientierter Beispiele kennen und erleben die Dynamik, die hinter der jeweiligen Strategie steht und sich auf die integralen Ebenen Mensch – Prozesse – Organisation auswirkt.

- **Teilmodul 3: Methoden und Interventionen der Veränderungsstrategien**

Veränderungsprozesse benötigen auf allen Ebenen Impulse von außen. Welche Interventionen oder Methoden sich eignen, um auf diesen Ebenen einen Kompetenzsprung zu bewirken, lernen und erleben Sie in diesem Teilmodul.

- **Teilmodul 4: Übungsseminar mit Fallbearbeitung inkl. Prüfung**

Über den gesamten Kurs hinweg haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigene Innovationsstrategie zu entwickeln. Das Kurskonzept erlaubt, den nächsten, sinnvollen Schritt von Teilmodul zu Teilmodul zu vollziehen, sodass Sie in Teilmodul 4 Ihr eigenes Projekt und Ihre individuelle Vorgehensweise vorstellen. Die Kursleiter stehen Ihnen auch außerhalb der Teilmodule für Ihre Fragen zur Verfügung und unterstützen Sie bei der Umsetzung.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die in Unternehmen Veränderungs- und Innovationsprozesse initiieren und begleiten, Führungskräfte, Personal- und Organisationsentwickler/innen sowie interne und externe Berater/innen.

Kursziele

- Sie erfahren, wie Sie sich von erlernten und einschränkenden Denk- und Handlungsmustern lösen können.
- Sie eignen sich Kompetenzen an, um interne Prozesse und Strukturen so weiterzuentwickeln, dass externe Anforderungen zügig erfüllt werden können.

- Sie erkennen, wie eine Vielzahl einzelner Visionen, Denkmuster und Meinungen zu einer Gesamtsicht gebündelt werden können.
- Sie entwickeln innovationsförderliche Aspekte der Organisationskultur.
- Sie erkennen die Blockaden in Organisationen und entwickeln Lösungsstrategien.

Abschluss

Bei Absolvierung aller Präsenztage und dem erfolgreichen Ablegen des Leistungsnachweises erhalten die Teilnehmenden das Hochschulzertifikat „Innovations-Coaching“. Das Zertifikat wird mit vier Credit Points (ECTS) bewertet, die bei einer späteren Hochschulausbildung ggf. angerechnet werden können.

Was haben Sie als Teilnehmer/in davon?

- Sie lernen, sich selbst als Akteur/in in den Entwicklungsprozess zu integrieren und gewinnen neue Handlungskompetenzen.
- Sie eignen sich Kompetenzen an, um interne Prozesse und Strukturen so weiterzuentwickeln, dass Ihr Unternehmen schnell und flexibel auf veränderte Marktsituationen reagieren kann.
- Sie entwickeln innovationsförderliche Aspekte der Organisationskultur.
- Sie entwickeln Maßnahmen, um Innovationen in der Unternehmenskultur zu ermöglichen.

Was hat Ihr Unternehmen davon?

- Innovations-Coaching unterstützt das Erreichen von Unternehmenszielen.
- Interessenskonflikte in der Organisation werden rechtzeitig adressiert und gemanagt.
- Innovations-Coaches handeln souverän und stabiler im Umgang mit Widerständen.
- Die grundsätzliche Akzeptanz für Neuerungen im Unternehmen nimmt zu.