

Masterarbeitsthemen vergangener Durchgänge

Master Leitung und Kommunikationsmanagement, Stand: 26.07.2019

Ansatz für eine technologieübergreifende Messstrategie für einen beherrschten Prozess in der Automobilindustrie am Beispiel des XXXX
Aufbau einer Informations- und Kommunikationskultur in neu aufgestellten Organisationseinheiten
Automatisierte Erfassung und Messung von Kompetenzen mittels des KODE®X Kompetenz- und Synonymatlas zur Ableitung von Kompetenzprofilen für Information Technology Berufe auf Basis von Stellenanzeigen aus dem Internet
Automatisierung und Führung – Fallbeispiel in der Stadtbücherei XXXX
Autonomes Fahren – eine sozialwissenschaftliche Technikfolgenabschätzung im Kontext des gesellschaftlichen Wandels
Begleitung von Krebspatientinnen und -patienten – Die Bedürfnisse Angehöriger am Beispiel eines Ausstattungs- und Angebotskonzepts für das Patienten- und Angehörigenhaus der XXXX
Beschwerdemanagement 3.0 – schneller, offener und interaktiv. Wichtigkeit der Kundenbindung, Umgang mit unzufriedenen Kunden und Auswirkungen für Zeitungsverlage in der mobilen digitalen Welt
Betrieblich unterstützte Kinderbetreuung im Vorschulalter als arbeitsweltliche Herausforderung und unternehmerische Chance – eine empirische Analyse
Beurteilungssysteme im öffentlichen Dienst am Beispiel der Holding Kliniken des XXXX – Kommunalunternehmen (XXXX)
Burnout am Arbeitsplatz unter Berücksichtigung der privaten Lebensumstände
Case Management im Berufsbildungswerk XXXX
Der Aufbau eines strategischen Netzwerkes auf Basis partnerschaftlicher Zusammenarbeit anhand der Kurierplattform XXXX: Vor- und Nachteile der Betroffenen
Der Aufbau fachlicher Kompetenzen zur Entwicklung elektromechanischer Schaltgeräte an ausländischen Standorten am Beispiel XXXX und XXXX
Design Sprints am Praxisbeispiel der Stadt XXXX – Aufbau und Etablierung eines nutzer- und kundenorientierten Stadtmarketingvereins auf Basis von iterativen Prozessen
Die Arbeitgebermarke – eine kritische Erfolgsgröße für die Mitarbeiterbindung im Vertrieb
Die Darstellung von Arbeitslosengeld II-Beziehern im deutschen Fernsehen – eine Medienanalyse
Die Instrumentenreform im Sozialgesetzbuch II: Auswirkungen auf den Bereich „Arbeitsgelegenheiten mit Mehraufwandsentschädigung“ am Beispiel eines Regensburger Sozialbetriebs
Digitalisierung am Arbeitsplatz – Arbeiten 4.0 in der digitalen Transformation
Effizientes Selbstmanagement als Basis jedes Führens und Managens
Ein Joint Venture als Markteintrittsstrategie in den XXXX „Middle-End-Market“ von Hochspannungsmotoren und die Bedeutung des interkulturellen Projektmanagements bei der kollaborativen Produktentwicklung
Eine strukturelle Analyse über die Ursprünge der globalen Finanzkrise 2008

Einordnung der Studierendenbefragung des Masterstudiengangs „XXXX“ in den Kontext von „Evaluation an Hochschule“
Entwicklung einer Web Content Management Strategie an der Universität XXXX
Entwicklung eines Marketingkonzepts für die Nonprofit-Organisation XXXX. Handlungsempfehlung auf Basis einer kundenorientierten Marketingstrategie für XXXX
Erfolgsfaktoren für die Arbeitsintegration von Geflüchteten im ländlichen Raum. Analyse der Integrationshemmnisse am Beispiel des Landkreises XXXX
Erstellung eines Kompetenzprofils von Softwareentwicklern. Abgleich von Anforderungen für Softwareentwickler aus der Sicht potentieller Arbeitgeber in Deutschland – ohne Berücksichtigung der Anforderungen auf dem Gebiet SAP – und der „Kompetenzvermittlung“ im Bereich Informatik an XXXX Hochschulen
Erstellung eines Trainingskonzepts zur Implementierung von Change Management, Requirements Engineering und Test Management in Verbindung mit einer integrierten Tool-Landschaft in einem Entwicklungsbereich der XXXX
Evaluation Methods in Development Cooperation – a Comparative Content Analysis of the Mid-Term and Ex-Post Method on the Basis of a World Vision Project in XXXX
Forschung und Entwicklung der XXXX: Analyse und Handlungsempfehlungen der zukünftigen Arbeitsweise und -umgebung
Führungstheorien als ein Grundbaustein des Führungsverständnisses – Überblick über theoretische Konzepte der Führung
Gewinnsteigerung durch Verstehen der Kunden
Handlungsansätze von Gamification als Instrument zur Minimierung der subjektiv empfundenen Wartezeit im ÖPNV
HochschulabsolventInnen in der Frauen-Falle. Der berufliche Wiedereinstieg zwischen Wunsch und Wirklichkeit
Im Zweifel immer für das Leben. Gesundheitliche Entscheidungen für das Lebensende und die Autonomie bei Menschen mit intellektueller und komplexer Beeinträchtigung
Integration von spanischen Auszubildenden im Landkreis XXXX. Ein Konzept, Fachkräfte frühzeitig zu sichern
Interkulturalität zwischen ökonomischem Zwang und ethischem Imperativ. Dimensionen interkultureller Kompetenz
Interkulturelle Zusammenarbeit für erfolgreiches Projektmanagement im internationalen Umfeld
Konfliktvermeidung durch Optimierung der Kommunikationsabläufe innerhalb einer IT-Abteilung
Kooperationen am Campus Flughafen XXXX
Leitbildentwicklung im Mehrgenerationenhaus XXXX
Leitung und Soziale Arbeit: Eine qualitative Umfrage unter Führungskräften der untersten Hierarchieebene
Nachhaltigkeitsberichterstattung von Molkereien. Ein Instrument zur Reduzierung von Informationsasymmetrien
Personalentwicklung in einer öffentlichen Verwaltung – Am Beispiel des Landratsamtes XXXX

Projektmanagement am Beispiel der Eröffnung einer Filiale
Psychische Beanspruchung und Psychohygiene im Arbeitsleben
Qualität in der dualen Berufsausbildung – Anforderungen an das Ausbildungszentrum XXXX
Regionalmarketing im ländlichen Raum. Entwicklung eines Konzepts für die Region XXXX
Selbstmanagement in Industrieunternehmen – Folgen der Email-Flut und Wege einer systematischen Organisation innerhalb dieses Kommunikationsmediums
Selbstmotivation von Führungskräften und Motivationsstrategien von Führungskräften gegenüber Mitarbeitern
Sensibilisierung auf Digitalisierung der Arbeitsplätze. Herausforderungen für Filialmitarbeiterinnen und -mitarbeiter und daraus resultierende Empfehlungen für XXXX
Serviceinnovation durch den weltweiten Ausbau der Supportorganisation im XXXX Konzern
Soziale Online-Netzwerke als Kommunikations-, Handlungs- und Erfahrungsräume jugendlicher Auszubildender
Standortentwicklung der Bildungseinrichtung XXXX
Studieneingangsphase neu gedacht. Eine Konzeption zur Optimierung der Studieneingangsphase in den Bachelorstudiengängen der Fakultät XXXX an der XXXX
Tiergestützte Intervention zur Stressprävention bei Studierenden. XXXX-Studie an der OTH Regensburg
Unternehmensplanspiel – Möglichkeit zur wirkungsvollen betriebswirtschaftlichen Ausbildung und Förderung unternehmerischen Denkens und Handelns bei Nicht-Betriebswirten
Untersuchung der Situation von Frauen in Ingenieurberufen
Was die Generation Y will! Herausforderungen für eine neue Führungskultur! Aspekte einer zukunftsfähigen Führungskultur für die Generation Y
Wie gendersensibel wird geführt? Erkenntnisse zum Verhältnis von Absicht und Realität
Wissensmanagement in Ämtern für Ausbildungsförderung. Erhebung bei Führungskräften der Ausbildungsförderungsämter der Studentenwerke
Wissensmanagement in der Produktentwicklung – Gestaltungsmöglichkeiten zur Verbesserung des Produktentwicklungsprozesses aus Sicht des Wissensmanagements am Beispiel eines Industrieunternehmens
Wissensmanagement in der Zusammenarbeit verschiedener Generationen. Sicherung und Entwicklung der organisationalen Wissensbasis im demografischen Wandel
XXXX Arbeitsmigration in Deutschland
XXXX auf dem Weg zur Sozialraumorientierung – Herausforderungen für das XXXX im Bereich Change Management