

**WILLKOMMEN AN DER OSTBAYERISCHEN
TECHNISCHEN HOCHSCHULE REGENSBURG!**

Studiengangleitung

Prof. Dr. Alexander Ruddies
Fakultät Betriebswirtschaft, OTH Regensburg
Tel.: 0941 943-1339
alexander.ruddies@oth-regensburg.de

Studiengangkoordination

Sandra Bauer
Zentrum für Weiterbildung und Wissensmanagement
Tel.: 0941 943-9829
sandra.bauer@oth-regensburg.de

Termine

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
Bewerbungsschluss: 15. Juli
Aktuelle Termine zu Informationsveranstaltungen finden
Sie unter www.oth-regensburg.de/weiterbildung.

Kosten

Die Gesamtkosten belaufen sich auf 9.520 € (4 Semester
à 2.380 € inkl. Prüfungsgebühren und Lehrunterlagen),
zzgl. Studentenwerksbeitrag und RVV-Ticket. Kosten für
Verpflegung und Unterkunft sind darin nicht enthalten.
Der Betrag ist semesterweise zu entrichten und steuer-
lich absetzbar.

Informationen und Anmeldung

**BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG
BETRIEBSWIRTSCHAFT**

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
(OTH Regensburg)

Zentrum für Weiterbildung und Wissensmanagement
(ZWW)

Postanschrift:
Postfach 12 03 27 · 93025 Regensburg

Besucheradresse:
im Gebäude der Agentur für Arbeit Regensburg
Galgenbergstraße 24 · 93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-9715
zww@oth-regensburg.de
www.oth-regensburg.de/weiterbildung

Studienort: OTH Regensburg

Bilder: OTH Regensburg, florianhammerich.com
Stand: 14.12.2018



BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT (M.A.)

Betriebswirtschaft

Mit zunehmender Berufserfahrung steigt insbesondere die Notwendigkeit zur Erweiterung und Vertiefung fachspezifischer und praxisorientierter Kenntnisse und Methoden im betriebswirtschaftlichen Kontext. Der berufsbegleitende Masterstudiengang Betriebswirtschaft (BWL) trägt dieser Entwicklung mit seinen beiden Schwerpunkten Leadership sowie Marketing & Sales Rechnung. Der Studiengang ist akkreditiert und trägt das Siegel des Akkreditierungsrats.

Studienziel

Im Rahmen des Studiums wird umfassendes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand der BWL, erweiterte wissenschaftliche und anwendungsorientierte Kenntnisse sowie fachliche Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme erworben. Dazu werden verschiedene aktuelle praxis- und forschungsnahe Lehrmethoden (z. B. Kenntnisvermittlung durch reale Fallstudien, Planspiele, Studienarbeiten) angewendet. Die angeeigneten Kompetenzen qualifizieren zur Übernahme komplexer Fach- und Führungsaufgaben.



Studieninhalte

Das Studium ist auf fünf Semester ausgelegt und gliedert sich in drei Teile.

Der erste Teil (Semester 1 und 2) ist für alle Studierenden verpflichtend und enthält generalistische Module im Umfang von 30 Credit Points (ECTS), in denen den Studierenden praxiserprobte Konzepte, Methoden und Werkzeuge vermittelt werden:

- Strategisches Management
- Empirische Methoden
- Ausgewählte Kapitel des Unternehmensrechts
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Sonderfragen der Unternehmensführung
- Entrepreneurship

Daran anschließend bietet das Studium zwei Vertiefungsrichtungen mit je 30 Credit Points (Semester 2 und 3), von denen zu Beginn des Studiums eine gewählt werden muss:

1. Marketing & Sales

- Markenmanagement
- Institutionelle Aspekte des Marketings
- Strategische Aspekte der Vertriebssteuerung
- Projektseminar
- zwei Wahlfächer

2. Leadership mit den drei Kompetenzfeldern Unternehmensführung, Mitarbeiterführung und -entwicklung sowie Organisation und Kultur

- Strategische Führung
- Trends und Praxis der Unternehmenssteuerung
- Unternehmenskultur und organisationales Verhalten
- Projektseminar
- zwei Wahlfächer

Die zwei Wahlfächer können von den Studierenden vor dem jeweiligen Semester aus einem Katalog ausgewählt werden. Im Rahmen eines Projektseminars ist eine fachspezifische Studienarbeit anzufertigen, in der auch Fälle des eigenen Unternehmens aufgegriffen werden.

Den dritten Teil (Semester 4 und 5) bildet die Masterarbeit im Umfang von 30 Credits.

Zulassungsvoraussetzungen

Für die Teilnahme am Studium müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in einem einschlägigen betriebswirtschaftlichen Studiengang, der mindestens sechs theoretische Studiensemester umfasst und
- mindestens ein Jahr qualifizierte berufliche Praxis in einem für das Masterstudium relevanten Tätigkeitsbereich (Die Berufspraxis muss im Anschluss an das qualifizierende Erststudium erbracht worden sein.)

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Personen, die sich vor der Übernahme bzw. in ihrer ersten Führungsposition befinden oder den Wunsch zur beruflichen Weiterentwicklung haben. Die Studierenden werden zur Übernahme weitreichender Fach- und Führungsaufgaben in regionalen und überregionalen Unternehmen qualifiziert.

Studiendauer

Der Studiengang findet berufsbegleitend statt und dauert fünf Semester. Insgesamt sind ca. 440 Unterrichtsstunden zu absolvieren. Im Verlauf des Studiums sind neben schriftlichen Prüfungen auch Studienarbeiten und eine Masterarbeit zu erstellen und zu präsentieren.

Unterrichtszeiten

Jeweils eine Blockwoche zu Beginn der ersten drei Semester sowie jeweils freitags von 15.00 Uhr bis 20.00 Uhr und samstags von 09.00 Uhr bis 16.30/18.00 Uhr an zwei Wochenenden im Monat. Februar und August sind in der Regel unterrichtsfrei. Im vierten und fünften Semester steht die Erstellung der Masterarbeit ohne feste Präsenztage auf dem Plan.

Abschluss

Für den Abschluss müssen 90 Credit Points (ECTS) erbracht werden. Nach erfolgreicher Prüfung schließen Sie das Studium mit dem akademischen Grad „Master of Arts“, Kurzform „M.A.“, ab. Der Abschluss berechtigt zur Promotion und eröffnet den Zugang zur Qualifikationsbene 4 in der öffentlichen Verwaltung.